



Ibex35

Estudio realizado entre 500 personas
en Junio de 2012

Sobre esta encuesta

Ibex 35

La percepción de la sociedad

El objetivo de esta encuesta es establecer una foto fija sobre la percepción que tiene la población española sobre las empresas de referencia.

Su papel como motor económico, social y de representación de la marca España en el mundo es lo suficientemente relevante para que sea analizado de forma objetiva.

Datos de la encuesta

Encuesta realizada a una muestra de 500 personas seleccionadas de forma aleatoria el jueves 28 de junio de 2012.

Feebbo, la herramienta inteligente para el estudio de mercados, dispone de una base de datos de 30.000 usuarios segmentados por más de 50 criterios.

Propiedad intelectual

Este documento se vende desde Feebbo.com. No se puede copiar o difundir bajo ningún concepto. Cada copia es personal e intransferible. Por favor, si necesitas una copia de este documento, escríbenos.

César Martín.

cm@feebbo.com

+34 627 524 218

Pregunta 1

¿Cuáles de estas empresas del Ibex 35 conoces?

Se podía elegir más de 1 opción

Comentario a los resultados

El reconocimiento del sector es claro ya que apenas un 3% dice desconocer a estas empresas, pese a ello, solo unas pocas son capaces de obtener un reconocimiento por encima del 75% de la muestra y más de la mitad del selectivo (18 de 35 empresas) son desconocidas para la mitad de la audiencia.

Especialmente significativo es el caso de Mediaset o Día, que cuentan con una presencia en el mercado muy sólida, pero que luego no son asociadas como marcas del Ibex 35.

IAG, que agrupa las marcas Iberia y BA, no es capaz de obtener ni un 10% de reconocimiento en el mercado. Esta sociedad no ha sido presentada como se debería teniendo en cuenta su relevancia en el selectivo.

		Ranking encuesta	Ranking Ibex 35 por capitalización Junio 2012
75%	● 82% Telefónica	1	3
	● 76% Repsol YPF	2	7
	● 74% Bankia	3	25
	● 74% Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	4	4
	● 73% Iberdrola	5	5
	● 73% Endesa	6	8
	● 71% Gas Natural	7	9
	● 70% Banco Santander Central Hispano	8	2
	● 66% Banco Popular	9	19
	● 64% Mapfre	10	15
	● 63% Inditex	11	1
	● 63% Bankinter	12	29
	● 63% Banco de Sabadell	13	20
	● 53% Grupo Ferrovial	14	13
	● 52% Acciona	15	22
	● 52% Caixabank	16	10
	50%	● 50% Fomento de Construcciones y Contratas S.A.	17
● 48% Mediaset		18	28
● 48% Día		19	23
● 43% Sacyr Vallehermoso		20	34
● 41% Grupo ACS		21	14
● 37% Indra		22	32
● 37% Acerinox		23	24
● 36% ENAGAS		24	21
● 34% Abengoa		25	33
● 33% Abertis		26	11
25%	● 30% Gamesa	27	35
	● 29% Red Eléctrica Corporación	28	16
	● 24% OHL	29	27
	● 22% Amadeus	30	12
	● 16% Arcelormittal	31	6
	● 14% Grifols	32	17
	● 11% Técnicas Reunidas	33	26
	● 11% BME	34	30
10%	● 8% IAG	35	18
	● 3% Ninguna de ellas		

Pregunta 2

¿Cuáles de las empresas del Ibex 35 crees que tienen una imagen más reconocible (por su logotipo, actividad...)?

Se podía elegir más de 1 opción

Comentario a los resultados

Si antes veíamos un reconocimiento claro de las marcas del sector, cuando preguntamos por su actividad o imagen, el índice de reconocimiento cae de forma acusada. Ninguna empresa supera el 75% y más de la mitad del Ibex cae por debajo del 25% de reconocimiento.

En el duelo de las marcas BBVA y Santander gana en ambos casos el BBVA. Un banco ligeramente más pequeño y con menor capitalización pero que ha transmitir mejor su marca al mercado.

		Ranking encuesta	Ranking Ibex 35 por capitalización
75%	● 64% Telefónica	1	3
	● 57% Repsol YPF	2	7
	● 51% Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	3	4
50%	● 48% Banco Santander Central Hispano	4	2
	● 46% Endesa	5	8
	● 43% Iberdrola	6	5
	● 41% Mapfre	7	15
	● 40% Gas Natural	8	9
	● 40% Bankia	9	25
	● 33% Inditex	10	1
	● 31% Día	11	23
	● 28% Banco Popular	12	19
	● 26% Banco de Sabadell	13	20
	● 26% Caixabank	14	10
	● 25% Bankinter	15	29
25%	● 18% Fomento de Construcciones y Contratas S.A.	16	31
	● 17% Acciona	17	22
	● 16% Mediaset	18	28
	● 14% Grupo Ferrovial	19	13
	● 13% Grupo ACS	20	14
	● 10% Sacyr Vallehermoso	21	34
10%	• 6% ENAGAS	22	21
	• 6% OHL	23	27
	• 5% Indra	24	32
	• 5% Abertis	25	11
	• 5% Red eléctrica Corporación	26	16
	• 4% Gamesa	27	35
	• 4% Abengoa	28	33
	• 4% Acerinox	29	24
	• 2% BME	30	30
	• 2% Amadeus	31	12
	• 1% Grifols	32	17
	• 1% Arcelormittal	33	6
	• 1% IAG	34	18
	• 1% Técnicas reunidas	35	26

Pregunta 3

¿Qué empresa del Ibex 35 crees que es más rentable para invertir?

Elección única de respuesta

Desconocimiento generalizado

Las empresas no son capaces de hacer llegar un mensaje claro sobre su actividad y eso arrastra el desconocimiento generalizado sobre su capacidad de generar valor. El público apenas puede poner en el mapa las empresas más conocidas, dejando al resto del Ibex 35 en índices testimoniales de selección como opción de inversión.

Ranking encuesta

●	18%	Inditex	1
●	17%	No lo sé	
●	16%	Telefónica	2
●	10%	Banco Santander Central Hispano	3
●	6%	Repsol YPF	4
●	6%	Ninguna de ellas	
●	4%	Iberdrola	5
●	3%	Endesa	6
●	3%	Gas Natural	7
●	2%	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	8
●	2%	Abertis	9
●	1%	Día	10
●	1%	Abengoa	11
●	1%	Mapfre	12
●	1%	Acciona	13
●	1%	Mediaset	14
●	1%	Grupo ACS	15
●	1%	Acerinox	16
●	1%	ENAGAS	17
●	1%	Gamesa	18
●	1%	Fomento de Construcciones y Contratas S.A.	19
●	1%	Caixabank	20
●	0%	Técnicas reunidas	21
●	0%	Indra	22
●	0%	BME	23
●	0%	Bankia	24
●	0%	Grifols	25
●	0%	Sacyr Vallehermoso	26
●	0%	Banco Popular	27
●	0%	Red eléctrica Corporación	28
●	0%	Banco de Sabadell	29
●	0%	Bankinter	30
●	0%	Amadeus	31
●	0%	Arcelormittal	32
●	0%	IAG	33
●	0%	Grupo Ferrovial	34
●	0%	OHL	35

Pregunta 4

¿Cuál de las empresas del Ibex 35 crees que está ayudando a impulsar la actividad económica del país? (Políticas activas de empleo, innovación, investigación, etc...).

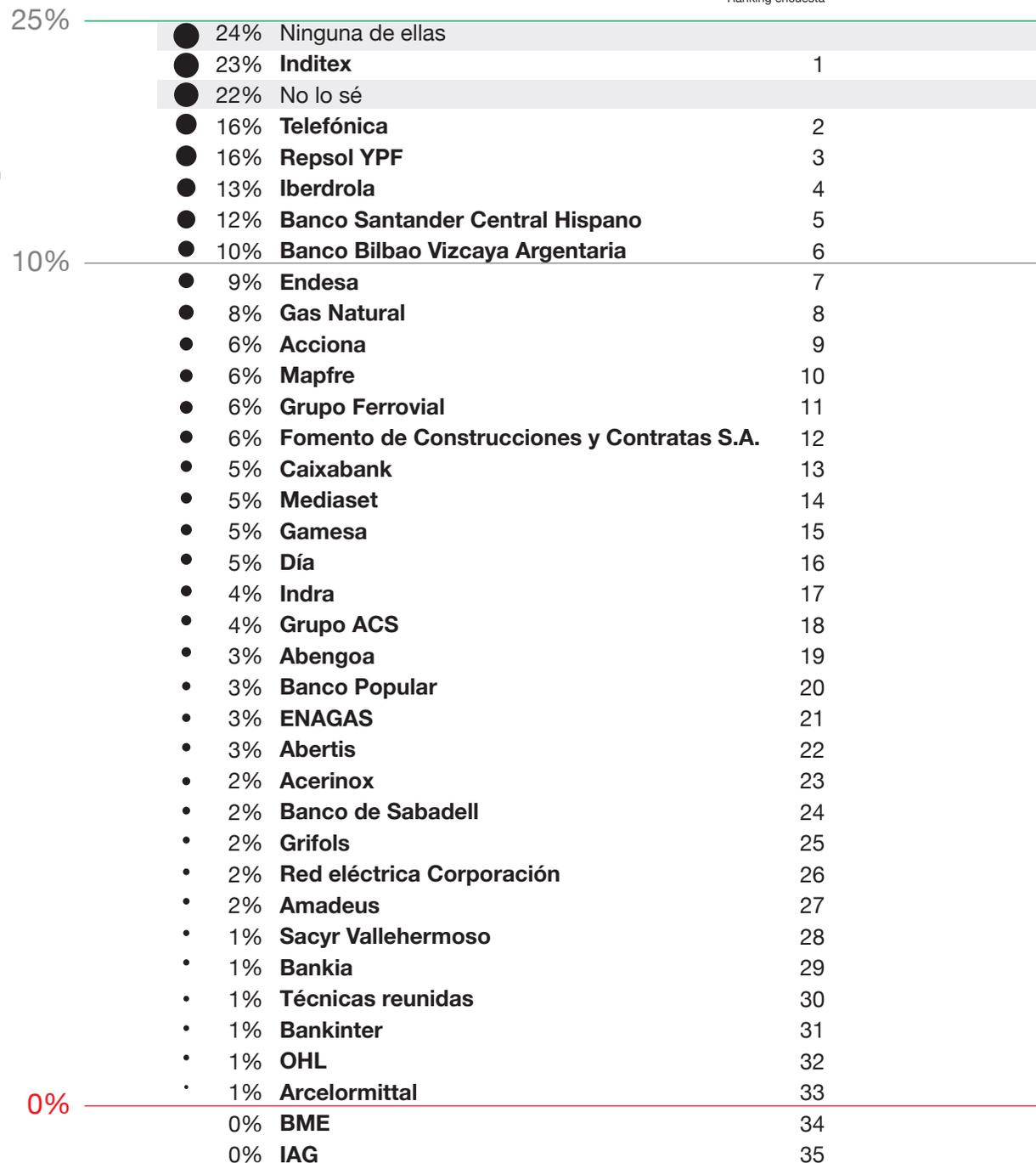
Se podía elegir más de 1 opción

Comentario a los resultados

Inditex es la empresa que mejor ha sabido transmitir a la sociedad su imagen de rentabilidad y motor de progreso. Lo curioso es que empresas de dimensión similar (Telefónica, BBVA, Santander) no han sido capaces de generar esa imagen y su reconomiento es la mitad que la empresa gallega.

Otras empresas con cadena comercial potente como son Día o Endesa tampoco hacen llegar su mensaje.

Ranking encuesta



Pregunta 5

Y ahora a la inversa... ¿Cuál de las empresas de Ibex 35 crees que no ayuda a impulsar la actividad económica del país?

Se podía elegir más de 1 opción

Comentario a los resultados

La banca es el principal señalado por la sociedad a la hora de buscar empresas que no ayudan a España a salir adelante. Lideran todas las posiciones sin excepción.

A continuación aparece Telefónica que básicamente lidera los rankings por su constante exposición en el mercado.

Ranking encuesta

50%	● 52%	Bankia	1
25%	● 29%	No lo sé	
	● 20%	Banco de Sabadell	2
	● 20%	Caixabank	3
	● 19%	Banco Popular	4
	● 19%	Bankinter	5
	● 18%	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	6
	● 15%	Banco Santander Central Hispano	7
10%	● 11%	Telefónica	8
	● 8%	Endesa	9
	● 8%	Repsol YPF	10
	● 8%	Fomento de Construcciones y Contratas S.A.	11
	● 7%	BME	12
	● 7%	Iberdrola	13
	● 7%	Grupo Ferrovial	14
	● 6%	Sacyr Vallehermoso	15
	● 6%	Mediaset	16
	● 6%	Abertis SE.A	17
	● 6%	Gas Natural	18
	● 6%	Inditex	19
	● 6%	Amadeus	20
	● 5%	Acciona	21
	● 5%	Red eléctrica Corporación	22
	● 5%	Grupo ACS	23
	● 5%	Día	24
	● 5%	Arcelormittal	25
	● 5%	Abengoa	26
	● 5%	OHL	27
	● 4%	Técnicas reunidas	28
	● 4%	ENAGAS	29
	● 4%	Mapfre	30
	● 4%	Indra	31
	● 4%	Ninguna de ellas	
	● 4%	IAG	32
	● 4%	Grifols	33
	● 4%	Acerinox	34
	● 3%	Gamesa	35

Pregunta 6

¿Cuál de ellas destaca para ti por su actividad social (premios, becas, ayudas a colectivos desfavorecidos, etc...)?

Se podía elegir más de 1 opción

Comentario a los resultados

Pese al esfuerzo de las compañías por trasladar una imagen social más cercana a la sociedad a través de fundaciones a las que destinan importantes recursos, apenas “la Caixa” consigue hacer llegar un mensaje claro.

El resto de compañías apenas consiguen un mínimo reconocimiento (sin superar el 20%).

Ranking encuesta

25%	● 27% Caixabank	1
	● 22% No lo sé	
	● 18% Banco Santander Central Hispano	2
	● 17% Ninguna de ellas	
10%	● 12% Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	3
	● 11% Telefónica	4
	● 8% Repsol YPF	5
	● 8% Mapfre	6
	● 5% Bankia	7
	● 5% Banco de Sabadell	8
	● 4% Iberdrola	9
	● 4% Acciona	10
	● 4% Inditex	11
	● 4% Endesa	12
	● 3% Gas Natural	13
	● 3% Banco Popular	14
	● 2% Mediaset	15
	● 2% Bankinter	16
	● 1% Abengoa	17
	● 1% Fomento de Construcciones y Contratas S.A.	18
	● 1% ENAGAS	19
	● 1% Día	20
	● 1% Indra	21
	● 1% Abertis	22
	● 1% Acerinox	23
	● 1% Sacyr Vallehermoso	24
	● 1% Grupo Ferrovial	25
	● 1% Grupo ACS	26
	● 1% Amadeus	27
	● 0% Técnicas reunidas	28
	● 0% Arcelormittal	29
	● 0% Red eléctrica Corporación	30
	● 0% Grifols	31
	● 0% BME	32
	● 0% IAG	33
● 0% OHL	34	
● 0% Gamesa	35	

Pregunta 7

Y ahora al revés... ¿Cuál de estas empresas crees que hace menos inversión social?

Se podía elegir más de 1 opción

Comentario a los resultados

Si en la parte positiva el reconocimiento es bajo, en la parte negativa, los encuestados colocan a una empresa como Bankia (que hace años tenía la obra social de Caja Madrid como bandera) en primer lugar.

La banca va a tener un papel muy complicado a la hora de convencer a los ciudadanos que vuelve a tener unos valores en los que confiar y compartir.

Ranking encuesta

25%	●	48%	No lo sé	
	●	20%	Bankia	1
	●	10%	Banco Popular	2
10%	●	9%	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	3
	●	9%	Fomento de Construcciones y Contratas S.A.	4
	●	8%	Banco de Sabadell	5
	●	8%	Abertis	6
	●	8%	Día	7
	●	8%	Abengoa	8
	●	8%	Bankinter	9
	●	7%	Acerinox	10
	●	7%	Sacyr Vallehermoso	11
	●	7%	Grupo Ferrovial	12
	●	7%	Telefónica	13
	●	7%	Banco Santander Central Hispano	14
	●	7%	Grupo ACS	15
	●	7%	Mediaset	16
	●	7%	Arcelormittal	17
	●	7%	Amadeus	18
	●	6%	Acciona	19
	●	6%	Endesa	20
	●	6%	Gas Natural	21
	●	6%	Gamesa	22
	●	6%	Inditex	23
	●	6%	OHL	24
	●	5%	ENAGAS	25
	●	5%	Caixabank	26
	●	5%	Repsol YPF	27
	●	5%	Técnicas reunidas	28
	●	5%	Iberdrola	29
	●	5%	Red eléctrica Corporación	30
	●	4%	Indra	31
	●	4%	Grifols	32
	●	4%	BME	33
	●	4%	Ninguna de ellas	
	●	4%	Mapfre	34
	●	3%	IAG	35

Pregunta 8

¿Qué empresa del Ibex 35 crees que es respetuosa con el medio ambiente?

Se podía elegir más de 1 opción

Comentario a los resultados

Algo parecido ocurre como vimos en la acción social. Ninguna empresa consigue superar el 20%. Las inversiones realizadas apenas consiguen llegar a la sociedad. Las que lideran el sector son aquellas que más invierten en este sentido, pero con un impacto muy pequeño.

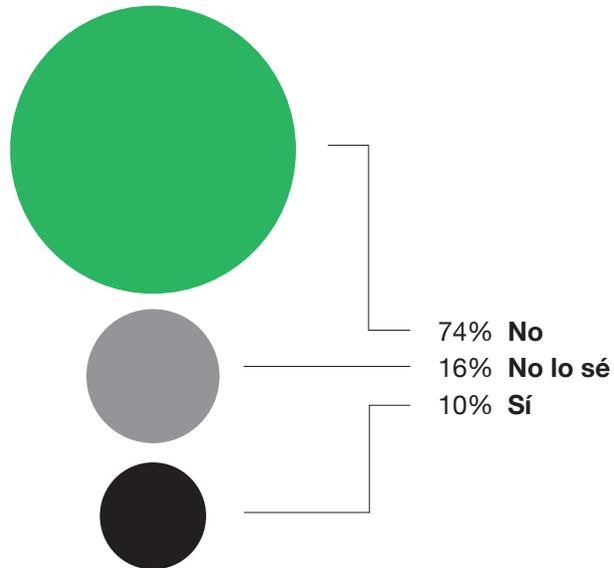
Ranking encuesta

●	27%	No lo sé		
●	26%	Ninguna de ellas		
25%	●	17%	Iberdrola	1
	●	11%	Gas Natural	2
10%	●	10%	Endesa	3
	●	9%	Acciona	4
	●	6%	Mapfre	5
	●	5%	Gamesa	6
	●	5%	ENAGAS	7
	●	5%	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	8
	●	4%	Caixabank	9
	●	4%	Banco Santander Central Hispano	10
	●	4%	Repsol YPF	11
	●	4%	Telefónica	12
	●	3%	Banco Popular	13
	●	3%	Banco de Sabadell	14
	●	3%	Red eléctrica Corporación	15
	●	3%	Inditex	16
	●	3%	Bankia	17
	●	2%	Mediaset	18
	●	2%	Día	19
	●	2%	Abengoa	20
	●	2%	Bankinter	21
	●	2%	Abertis	22
	●	2%	Acerinox	23
	●	2%	Amadeus	24
	●	1%	Indra	25
	●	1%	BME	26
	●	1%	Grupo ACS	27
	●	1%	Grupo Ferrovial	28
	●	1%	Fomento de Construcciones y Contratas S.A.	29
	●	1%	Técnicas reunidas	30
	●	1%	Grifols	31
	●	1%	OHL	32
	●	1%	Sacyr Vallehermoso	33
	●	1%	IAG	34
	●	0%	Arcelormittal	35

Pregunta 9

¿Crees que las empresas del Ibex son transparentes en cuanto a su información corporativa?

Respuesta única



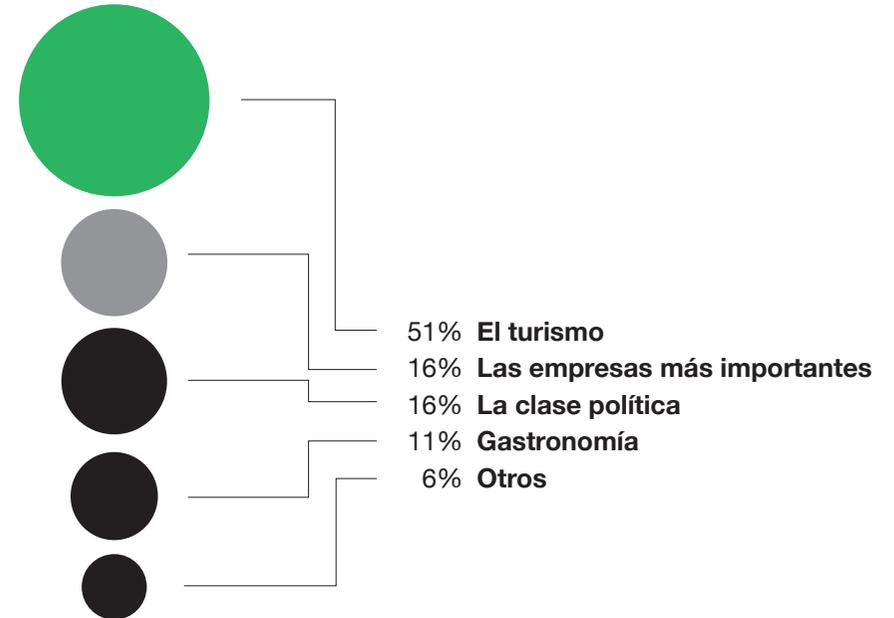
Comentario a los resultados

Seguramente el desconocimiento del sector es alto en cuanto a las marcas, su actividad o su impacto en la sociedad, pero la percepción general que se tiene es de opacidad y poca transparencia. La respuesta es clara y unánime.

Pregunta 10

¿Qué factores crees que influyen en la marca España?

Respuesta única



Comentario a los resultados

Respecto al impacto global que tienen las grandes empresa en la marca España la percepción es baja. Se igual al impacto que puede tener la política y apenas supera a la gastronomía. El turismo se ve como el motor clave de la imagen de España.

Gracias

**Dudas, comentarios, análisis personalizado,
acceso a los datos...
escribemos a cm@feebbo.com**